

DAFTAR REFRENSI

Sumber Buku

- Abdul, M. (2016). *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Amstrong, & Kotler. (2014). *Manajemen pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Ari, J. d. (2015). *Prinsip- Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: Jakarta Group.
- Arikunto. (2014). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Basu, & Swastha Dharmmesta. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE.
- Belch. (2004). *Advertising And Promotion: An Integrated*. New York: The McGraw Hill.
- Boon, & Krutz. (2008). *Contemporary Marketing*. New York: Sount West Cengage Learning.
- Daryanto. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Djali. (2008). *Skala Likert*. Jakarta: Pustaka Utama.
- Gunelius, S. (2011). *Social Media Marketing*. United States: McGraw Hill Companies.
- Hamidi. (2010). *Metode Penelitian dan Teori Komunikasi Pendekatan Praktis Penulisan Proposal dan laporan Penelitian*. Malang: UMM.
- John Kennedy, & Dermawan Soemanagara. (2006). *Marketing Communication*. Jakarta: PT Buana Ilmu Populer.
- Kotler, & Armstrong. (2015). *Marketing an Introducing Prentice Hall twelfth*. England: Pearson Education.
- Kotler, & Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kriyanto. (2014). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: PRENADAMEDIA GROUP.
- Neuman, W. (2017). *Metodologi Penelitian Sosial : Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif Edisi 7*. Jakarta: PT Indeks.
- Pramesti. (2018). *Mahir Mengolah Data Penelitian dengan SPSS 25*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Qurtubi, A. (2008). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Tangerang: PT Bintang Harapan Sejahtera.
- Rakhmat, J. &. (2016). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Ruslan. (2017). *Metode Penelitian Dan Komunikasi*. Depok: Raja Grafindo Persada.
- Siregar, S. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif : Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitaitaf dan Kombinasi (Mixed)*. Bandung: Alfabeta.
- Suharno, & Sutarso, Y. (2010). *Marketing in Practice*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Sujarweni, W. (2014). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Suryani, & Hendryadi. (2015). *Metode Riset Kuantitatif Teori dan Aplikasi pada penelitian*. Jakarta: Prenada Media Group.

Tjiptono. (2014). *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi.

Umar, & Husein. (2011). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis* . Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Widiyanto, & Joko. (2010). *SPSS for Windows Untuk Analisis Data Statistik dan Penelitian*. Surakarta: BP-FKIP UMS.

Skripsi

Arumsari, Dheany. 2012. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Merek Aqua* (Studi pada Konsumen Toko Bhakti Mart KPRI Bhakti Praja Provinsi Jawa Tengah). Karya Ilmiah. Semarang: Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro.

Anisa, Fitri . 2013. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian pembelian Viva Kosmetik pada* (mahasiswi Fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang)). Karya Ilmiah. Palembang : Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.

Jurnal

Ahmad Yulizar & Aprianti . (2011). Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Merek Acer.

Handley. (2010). Content Marketing. The Review of Content Marketing as a New Trend In Marketing Practices.

Pulizzi, J. (2009). Content Marketing. *Pengaruh Content Marketing Terhadap Minat Beli Konsumen*, 117.